

Smart City Ranking / Milano

DIGITALIZZAZIONE: Un Board per trasformare Milano in una smartcity

Un board di innovatori per digitalizzare Milano è quanto ha istituito il sindaco Giuseppe Sala lo scorso 18 marzo. Il gruppo affiancherà l'amministrazione comunale nell'individuazione di soluzioni fondate su tecnologie e digitale e sarà di supporto nello sviluppo di strategie e progetti per l'investimento dei fondi del Pnrr nei prossimi anni, nel creare più rapidamente strutture e servizi per una smartcity sempre più competitiva rispetto alle altre metropoli internazionali, in grado di fornire soluzioni tecnologiche utili e sostenibili per la cittadinanza e per i visitatori di Milano.

Il Board sarà coordinato da Layla Pavone, già Executive Board Member e Chief Innovation Marketing e Communication Officer di Digital Magics. Nel board compaiono imprenditori, manager e docenti dei settori innovazione e tecnologia: Guido Arnone, Chief Technology Officer del Comune di Milano, Stefano Achermann, Ceo di Be Shaping the Future e fondatore dell'Associazione per Milano, Paolo Coppola, consulente della Presidenza del Consiglio e del ministero Innovazione Tecnologica e Transizione Digitale, Claudio Farina, Executive Vice President Digital Transformation & Technology di Snam, Paola Generali, presidente di Assintel (Associazione nazionale imprese Ict di Confcommercio), Gioia Ghezzi, presidente di Atm e Milano Smart City Alliance (Assolombarda), Lorenzo Maternini, Co-founder e Vice President Corporate Relation di Talent Garden, Donatella Sciuto, prorettore vicario del Politecnico di Milano.

“La digitalizzazione deve essere amica della Pubblica Amministrazione e dei cittadini. — ha dichiarato il Sindaco Giuseppe Sala — È con questo proposito che nasce il board: sia per facilitare il lavoro interno alla macchina comunale sia per rendere più efficace il rapporto con le persone. Oggi, infatti, la sfida principale è quella di far incontrare le capacità e le soluzioni che la tecnologia mette a disposizione con i bisogni della gente, per migliorarne la qualità di vita. Con il supporto del Board, Milano si impegnerà a cogliere le occasioni di crescita offerte dal Pnrr, valorizzando trasformazione digitale e innovazione tecnologica quali strumenti strategici per ridurre le disuguaglianze”.



Lo sviluppo di strategie e progetti per l'investimento dei **fondi del PNNR** nei prossimi anni